**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**‌****Министерство образования и науки Калужской области‌‌**

**‌****Управление образования города Калуги‌**​

**МБОУ ``Средняя общеобразовательная школа № 31`` г. Калуги**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РАССМОТРЕНО  Руководитель МО  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Хохлова В.П.  Протокол № 1 от «30» августа 2023 г. | СОГЛАСОВАНО  Зам.директора по УВР  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Белоножко А.Н.  - от «30» августа 2023 г. | УТВЕРЖДЕНО  Директор школы  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Шевченко О.Д.  Приказ № 75/01-09 от «30» августа 2023 г. |

‌

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**учебного предмета (курса) «Экономика»**

для обучающихся 11 класса

​**Калуга‌** **2023‌**​

# Аннотация к рабочей программе по курсу Экономика для 11 класса.

Данная рабочая программа разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, планируемых результатов обучения учащихся и предназначена для обучения экономике в 11 классах средней общеобразовательной школы.

Изучение курса «Экономика» в современном обществе становится более значимым, так как выпускник школы должен быть хорошо адаптирован к новым экономическим реалиям. Особая роль курса заключается в формировании экономического мышления ученика. Он осознанно включается в экономические отношения, становится полноправным участником хозяйственной деятельности сначала на микроуровне, внутри семьи. Следующий этап — изучение макроэкономики — позволит ему понять процессы, происходящие в экономике страны и мира в целом.

Экономика как предмет входит в блок общественных наук. В структуре заданий государственной итоговой аттестации по обществознанию экономике уделено более 40%. От знаний и навыков, полученных на уроках экономики, зависит способность ученика самостоятельно планировать и осуществлять деятельность, связанную с финансами, расходами, бизнесом и т. п.

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по курсу Экономика для 11 класса составлена в соответствие с документами:

* Федеральный Закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
* Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 №413 (с изменениями и дополнениями)
* Федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещения российской Федерации от 20.05.2020 года (с изменениями от 23.12.2020 года № 766).

Согласно учебному плану МБОУ «СОШ № 31» на изучение Экономики в 11 классе отводится 1 час в неделю, 34 часа в год.

# Для реализации Рабочей программы используется УМК, включающий:

Учебники и методические пособия для учителя:

1. Экономика: 10-11 классы: учебник для общеобразовательных учреждений. – 2-е изд., дораб. и доп./ Г.Э.Королева, Т.В. Бурмистрова. - М.: Вентана - Граф, 2018
2. Обществознание – А. Динаев – «Хоббитека» 2020 г.
3. Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений

Профильный уровень образования/ Под ред. С.И.Иванова.- 25-изд. –В 2-хкнигах. Книга1.- М.:ВИТА-ПРЕСС,2018

1. Преподавание курса «Экономика. Основы экономической теории».: Пособие для учителя для 10-11 кл.общеобразоват.учрежд. Профильный уровень образования/ Под ред. С.И.Иванова.- 5-изд.- М.:ВИТА-ПРЕСС,2018
2. Единый государственный экзамен 2020-2021. Обществознание. Учебно- тренировочные материалы для подготовки учащихся / ФИПИ-Центр, 2020-2021;
3. Методическое пособие. Савицкая С. А. М., часть 1-2, 2018г.
4. Райсберг, Б.А. Словарь современных экономических терминов/ Б.А. Райсберг, Л.Ш. Лозовский. – 3-е изд. – М.:

Интернет – ресурсы для учителя и ученика:

РЭШ, Гугл Класс, YouTube

[**http://www.mon.gov.ru**](http://www.mon.gov.ru/) – Министерство образования и науки;

* [**http://www.fipi.ru**](http://www.fipi.ru/) – Портал ФИПИ – Федеральный институт педагогических измерений;
* [**http://www.ege.edu.ru**](http://www.ege.edu.ru/) – Портал ЕГЭ (информационной поддержки ЕГЭ);
* [**http://www.probaege.edu.ru**](http://www.probaege.edu.ru/) – Портал Единый экзамен;
* [**http://www.probaege.edu.ru**](http://www.probaege.edu.ru/) – Федеральный портал «Российское образование»;
* [**http://www.infomarker.ru/top8.html**](http://www.infomarker.ru/top8.html) — RUSTEST.RU — федеральный центр тестирования

При реализации рабочей программы возможно использование дистанционных образовательных технологий.

# Цели и задачи программы:

**Целью является:** развитие личности обучающихся, воспитание, усвоение основ научных знаний, развитие способности обучающихся анализировать социально значимую информацию, делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки социальным событиям и процессам, выработку умений, обеспечивающих адаптацию к условиям динамично развивающегося современного общества. Основной принцип реализации программы – обучение в процессе конкретной практической деятельности, учитывающей познавательные потребности школьников.

Так же, изучение Экономики в старшей школе направлено на достижение следующих целей: развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации; воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности; освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования; овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по

экономическим вопросам с применением элементов научного анализа; формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

# Задачи программы:

* + развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
  + воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
  + освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
  + овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
  + формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Содержание предмета «Экономика» представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере.

Основные содержательные линии:

* + человек и фирма;
  + человек и государство;
  + экономика домашнего хозяйства.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере.

Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание предмета обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку. Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществознания, с курсами математики, истории, географии, литературы и др.

# Планируемые личностные результаты.

1. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.
2. Форсированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.
3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

# Планируемые метапредметные результаты.

1. Постановка частных задач на усвоение готовых знаний и действий (стоит задача понять, запомнить, воспроизвести).
2. Использовать справочную литературу, ИКТ, инструменты и приборы.3. Умение самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учета выделенных учителем ориентиров действий в новом учебном материале
3. Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
4. Владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
5. Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:
6. Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, Интернет-ресурсы, научная и учебная литература);

# Планируемые предметные результаты.

1. Форсированность социально-экономической картины мира(владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);
2. Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.
3. Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем

# Выпускник научится:

* анализировать проблему альтернативной стоимости;
* объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
* иллюстрировать примерами факторы производства;
* характеризовать типы экономических систем;

- анализировать структуру бюджета собственной семьи;

* строить личный финансовый план;
* анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
* принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
* анализировать собственное потребительское поведение;
* определять роль кредита в современной экономике;
* применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
* объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
* определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;

# Выпускник получит возможность научиться:

* Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
* анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
* владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
* оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
* использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
* анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).
* применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
* использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
* понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
* сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
* рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
* решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
* моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

собственная позиция по поднятой проблеме на бытовом уровне без аргументации.

# Содержание учебного предмета.

**Тема № 1 «Экономика и экономическая наука». 2 часа.**

.Потребности. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Выбор и альтернативная стоимость. Факторы производства и факторные доходы (заработная плата, рента, процент, прибыль)

# Тема №2 «Экономические системы». 3 часа.

Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность.

Экономическая свобода. Значение специализации и обмена

# Тема № 3 «Рынок». 4 часа.

Понятие спроса и закон спроса. Величина спроса Понятие предложения и закон предложения. Величина предложения. Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры. Конкуренция.

# Тема № 4 «Фирма». 5 часов.

Экономические цели фирмы, ее основные организационные формы. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Издержки, выручка прибыль. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. Основные принципы менеджмента. Понятие маркетинга. Реклама.

# Тема № 5 «Рынок труда и безработица» 4 часа.

Труд. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Безработица.

Государственная политика в области занятости. Профсоюзы.

# Тема № 6 «Семейная экономика». 5 часов.

Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Практическая работа с Законом о правах потребителей. Семейный бюджет. Источники доходов семьи, основные виды расходов семьи. Реальные и номинальные доходы семьи. Личное подсобное хозяйство. Сбережения населения. Страхование. Потребительское кредитование. Ипотечный кредит.

# Тема 7. «Роль государства в экономике» 3 часа.

Общественные блага. Виды налогов. Государственный бюджет. Государственный

долг.

# Тема 8. «ВВП». 2 часа.

Понятие ВВП. Содержание Экономического роста. Фазы экономического цикла.

# Тема 9. «Основы денежной политики государства». 3 часа.

Деньги. Банковская система. Финансовые институты. Инфляция. Социальные и экономические последствия инфляции.

# Тема 10. «Элементы международной экономики». 2 часа.

Международная торговля. Обменные курсы валют. Глобальные экономические проблемы. Государственная политика в области международной торговли.

# Тема 11. «Основные проблемы экономики России». 1 час.

Особенности современной экономики России. Повторение и обобщение изученного по теме "Рынок", «Рынок труда и безработица». Повторение и обобщение изученного по теме «Семейная экономика», «Основы денежной политики государства».

**Тематическое планирование 11 класс.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ урока** | ***Тема*** | ***Количество часов*** |
| 1. | Потребности. Свободные и экономические блага.  Ограниченность ресурсов. Выбор и альтернативная стоимость. | 1 |
| 2. | Факторы производства и факторные доходы. | 1 |
| 3. | Главные вопросы экономики. Типы экономических систем | 1 |
| 4. | Собственность. | 1 |
| 5. | Экономическая свобода. Значение специализации и обмена | 1 |
| 6. | Понятие спроса и закон спроса | 1 |
| 7. | Понятие предложения и закон предложения. Величина  предложения. | 1 |
| 8. | Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные  структуры. | 1 |
| 9. | Конкуренция. | 1 |
| 10. | Экономические цели фирмы, ее основные организационные  формы. | 1 |
| 11. | Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. | 1 |
| 12. | Издержки, выручка прибыль. | 1 |
| 13. | Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. | 1 |
| 14. | Основные принципы менеджмента. Понятие маркетинга.  Реклама. | 1 |
| 15. | Труд. Рынок труда | 1 |
| 16. | Заработная плата и стимулирование труда. | 1 |
| 17. | Безработица. | 1 |
| 18. | Государственная политика в области занятости. Профсоюзы | 1 |
| 19. | Рациональный потребитель. | 1 |
| 20. | Защита прав потребителя. Практическая работа с Законом о  правах потребителей. | 1 |
| 21. | Семейный бюджет. Источники доходов семьи, основные виды  расходов семьи. | 1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 22. | Реальные и номинальные доходы семьи. Личное подсобное  хозяйство. | 1 |
| 23. | Сбережения населения. Страхование. Потребительское кредитование. Ипотечный кредит. | 1 |
| 24. | Общественные блага | 1 |
| 25. | Виды налогов. | 1 |
| 26. | Государственный бюджет. Государственный долг. | 1 |
| 27. | Понятие ВВП. | 1 |
| 28. | Содержание Экономического роста. Фазы экономического цикла. | 1 |
| 29. | Деньги. Банковская система. Финансовые институты | 1 |
| 30. | Инфляция. | 1 |
| 31. | Социальные и экономические последствия инфляции. | 1 |
| 32. | Международная торговля. Обменные курсы валют. | 1 |
| 33. | Глобальные экономические проблемы. Государственная политика в области международной торговли. | 1 |
| 34. | Особенности современной экономики России. | 1 |